

STUDI PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI MAHASISWA FMIPA UNTAD ANGKATAN 2016 MELALUI LAMAN ANAKUNTAD.COM

Aisyah Rokhimah

Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP - Universitas Tadulako

Jln. Soekarno Hatta Km. 9 Kota Palu, Sulawesi Tengah

Email : Aisyahrh7@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan *website* saat ini sudah mulai menyebar diseluruh lapisan masyarakat seperti mahasiswa, pelajar, atau pegawai. Beberapa variasi domain *website* bisa ditemukan mulai dari domain *.sch.id* *.ac.id* *org* atau *or.id*, tergantung kebutuhan yang diinginkan. Mahasiswa tentunya memerlukan media *website* yang efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi seputar kampus. Salah satu media yang menyajikan informasi seputar kampus Untad yaitu *website* anakuntad.com. Tujuan penelitian ini, untuk mengetahui efektifitas *website* anakuntad.com dalam memenuhi kebutuhan informasi seputar kampus Untad pada mahasiswa FMIPA Untad angkatan 2016 serta untuk mengetahui indikator yang paling efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi seputar kampus Untad pada mahasiswa FMIPA Untad angkatan 2016. Teori efektifitas media *website* menurut (Bovee dan Thill, 2002:381) digunakan untuk menggambarkan keefektifan *website* anakuntad.com, dengan menggunakan indikator intensitas pengguna, isi pesan dan kualitas *website*. Penelitian ini menggunakan tipe deskriptif kuantitatif dengan dasar metode survei yang dilakukan di Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam (FMIPA) Universitas Tadulako, Palu - Sulawesi Tengah. Teknik pengambilan sampel penelitian menggunakan *Random Sampling* yang berjumlah 87 orang reponden. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan menggunakan skala pengukuran *likert*. Hasil penelitian menunjukkan *website* anakuntad.com efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi seputar kampus Untad pada mahasiswa FMIPA Untad angkatan 2016. Hal ini dapat dilihat dari hasil penelitian skor sebesar 262,87 atau 75,54%. Untuk indikator efektifitas tertinggi diperoleh oleh indikator isi pesan sebanyak 274,20 atau 78,79%. Berdasarkan hal tersebut *website* anakuntad.com efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi seputar kampus Untad pada mahasiswa FMIPA Untad angkatan 2016

Kata kunci :Efektifitas; Website; Anakuntad.com; Informasi

Submisi : 27 November 2018

Pendahuluan

Perkembangan *website* saat ini sudah mulai menyebar diseluruh dunia, beberapa variasi domain bisa kita temukan seperti domain *.org* atau *or.id* yang sering digunakan untuk *website* beasiswa, *.sch.id*

khusus untuk pendidikan, serta *.ac.id* khusus perguruan tinggi. Maka tak heran di lingkungan perguruan tinggi saat ini mulai memanfaatkan *website* sebagai salah satu media informasi yang efektif dan tidak mengeluarkan biaya yang begitu banyak.

Salah satu situs *website* yang kini berkembang pesat di Universitas Tadulako adalah *website* anakuntad.com. *Website* anakuntad.com adalah salah satu media informasi mahasiswa Universitas Tadulako. *Website* ini dikelola oleh beberapa mahasiswa Universitas Tadulako yang terbentuk dalam sebuah komunitas yaitu komunitas Anak Untad. Komunitas Anak Untad sendiri tidak tergolong dalam organisasi internal kampus, melainkan berada pada lingkungan eksternal kampus.

Kehadiran *website* anakuntad.com dalam memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa Universitas Tadulako, dengan menyajikan beberapa fitur yang mempermudah mahasiswa dalam menggali informasi yang diinginkan seperti info beasiswa yang berada dalam ranah kampus Universitas Tadulako, info seputar kampus, tips dan trik mahasiswa, info perlombaan dan sebagainya. Penyajian informasi *website* anakuntad.com jauh lebih lengkap dibanding *website* Untad lainnya seperti info beasiswa yang disajikan oleh *website* anakuntad.com yang lebih banyak, Info kegiatan lembaga kampus yang selalu *up to date*, serta *website* anakuntad.com memiliki perbedaan yaitu memberikan ruang terbuka kepada mahasiswa untuk dapat memberikan informasi (citizen kampus) serta mempublikasikan bakatnya melalui penulisan naskah cerpen maupun artikel *tips and trick*.

Keunggulan-keunggulan yang ditawarkan oleh *website* anakuntad.com, membuat mahasiswa Universitas Tadulako memilih *website* anakuntad.com sebagai media yang sering digunakan dalam mengakses informasi dibanding *website* kampus Untad lainnya.

Namun disisi lain *website* anakuntad.com pernah menjadi salah satu media yang kontroversial dikalangan

Universitas Tadulako. Kontroversi terjadi saat terdapat penyajian informasi yang berjudul “ Terindikasi Gunakan UKT Mahasiswa Untuk Biaya KKN, Rektor Untad diduga Terjerat Kasus Korupsi” informasi yang ini *diupload* dengan fakta yang belum begitu kuat, sehingga menimbulkan multitafsir dikalangan mahasiswa, dan sempat menjadi isu yang begitu menarik dikalangan mahasiswa. Karena saat kemunculan informasi tersebut KKN angkatan 77 sudah tidak memperoleh atribut KKN, transportasi keberangkatan ke daerah KKN ditanggung oleh mahasiswa sendiri dan kenaikan ukt yang di resmikan kepada angkatan 2017 yang naik 2 kali lipat dari semester sebelumnya.

Akibat informasi yang belum jelas faktanya beberapa lembaga turut turun melakukan aksi protes ke pihak birokrasi kampus. Padahal mahasiswa seharusnya memerlukan media *website* yang efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi seputar kampus, tentunya untuk menjadi *website* yang efektif diperlukan adanya kejelasan dan keakuratan informasi yang disajikan oleh *website* tersebut. Sehingga dari masalah tersebut peneliti sangat tertarik untuk melihat keefektifan *website* anakuntad.com dalam memenuhi kebutuhan informasi seputar kampus Untad pada mahasiswa FMIPA UNTAD angkatan 2016.

Efektifitas Media

Efektifitas merupakan suatu keadaan yang menunjukkan tingkat keberhasilan atau kegagalan kegiatan dalam mencapai tujuan. Sedangkan Komunikasi adalah proses penyampaian pesan komunikator kepada komunikan melalui sebuah media yang akan menimbulkan efek tertentu seperti yang diungkapkan oleh Mulyana komunikasi yang efektif dapat diartikan sebagai komunikasi yang hasilnya

sesuai dengan harapan para pesertanya (orang-orang yang sedang berkomunikasi). (Mulyana, 2011:117).

Melihat efektifitas berdasarkan kepuasan khalayak juga bisa dilakukan dari pendekatan teori *Uses and gratification* (kegunaan dan kepuasan) yang dikemukakan oleh Jay G Blummer dan Elihu Katz. Teori ini pada dasarnya merupakan teori yang menjelaskan isi informasi yang ada dalam media massa. Berbagai macam penjelasan dikemukakan oleh para ahli mengenai teori *Uses and Gratification*. Berikut penjelasan yang dipaparkan oleh para ahli mengenai teori *Uses and Gratification*.

Karena penggunaan media menjadi salah satu cara memperoleh pemenuhan kebutuhan, maka efek media sekarang adalah situasi ketika kebutuhan tercapai. Adapun asumsi dasar dari teori *Uses and Gratification* antara lain:

1. Khalayak dianggap aktif artinya: sebagian penting dari penggunaan media massa diasumsikan mempunyai tujuan.
2. Dalam proses komunikasi massa banyak inisiatif, untuk mengaitkan kepuasan kebutuhan dengan pemilihan media terletak pada anggota khalayak.
3. Media massa harus bersaing dengan sumber-sumber lain untuk memuaskan kebutuhannya. Kebutuhan yang dipenuhi hanyalah bagian dari rentangan ini kebutuhan manusia yang lebih luas, bagaimana kebutuhan ini terpenuhi melalui konsumsi media amat bergantung kepada perilaku khalayak yang bersangkutan.
4. Banyak tujuan pemilih media massa disimpulkan dari data yang diberikan anggota khalayak artinya, orang

dianggap cukup mengerti untuk melaporkan kepentingan dan motif pada situasi-situasi tertentu. (Rakhmat, 2009:203).

Hidayat menjelaskan pengertian efektifitas media dalam (Widyaningsih, 2015:34) efektifitas adalah suatu ukuran yang menyatakan seberapa jauh target (kuantitas,kualitas dan waktu) telah tercapai. Dimana makin besar presentasi target yang dicapai, makin tinggi efektifitasnya. Maka dilihat dari penentuan target yang dikemukakan oleh Hidayat pengukuran efektifitas informasi yang terdapat dalam *website* dilihat dari segi kuantitas, kualitas serta waktu dalam menyajikan informasi.

Serupa dengan pemikiran yang dipaparkan oleh hidayat, Bovee dan Thill (2002:381) merangkum faktor penunjang efektifitas media website berdasarkan Intensitas pengguna, Isi pesan dan kualitas. Dari definisi tersebut Bovee dan Thill mengemukakan 3 faktor tersebut diantaranya:

1. Intensitas penggunaan
Intensitas penggunaan media website baik oleh penyedia website maupun para pengguna mempengaruhi jumlah informasi yang bisa diambil baik dari pihak penyedia maupun pengguna.
2. Isi pesan
Isi pesan pada website menunjukkan eksistensi dari sebuah perusahaan atau lembaga untuk selalu memberikan pesan yang terbaru tentang perusahaan, dan tentunya juga isi pesan yang bermanfaat bagi pembaca.
3. Kualitas
Tampilan yang menarik didukung dengan isi pesan, komposisi warna yang menarik, dan penggunaan bahasa yang baik dan mudah untuk di pahami serta tidak mengandung prasangka

menentukan kualitas dari website.
(2002:382)

New Media

Perkembangan media pada era globalisasi ini semakin bervariasi. Salah satunya teknologi digital yang melahirkan media baru, yang lebih dikenal dengan sebutan new media. Kemunculan new media saat ini telah banyak dimanfaatkan sebagai sumber kebutuhan informasi. Hal ini menyebabkan berbagai pemahaman new media mulai bermunculan dibenak para ahli. Seperti yang dikemukakan Lievrouw dan Livingstone, dalam buku Handbook of New Media, pada tahun 2006 mendefinisikan new media sebagai gabungan dari teknologi komunikasi dan informasi (Information Communication Technology) yang terkait dengan beberapa konteks sosialnya yang tergabung ke dalam tiga elemen, yaitu: peralatan dan perlengkapan teknologi, aktivitas, praktek dan penggunaan, serta susunan sosial dan organisasinya yang terbentuk di sekitar peralatan dan penggunaannya (McQuails 2010: 39).

McQuail menjelaskan dalam bukunya komunikasi massa (2010 : 40) bahwa media baru memiliki ciri utama yaitu:

1. Desentralisasi, yaitu pengadaan dan pemilihan berita tidak lagi berada ditangan pemasok komunikasi.
2. Kemampuan tinggi yaitu pengantaran melalui kabel dan satelit. Pengantaran tersebut mampu mengatasi hambatan komunikasi dikarenakan pemasok lainnya.
3. Komunikasi timbal balik adalah penerima dapat memilih, menukar informasi, menjawab kembali dan dihubungkan dengan penerima lainnya secara langsung.
4. Fleksibilitas bentuk isi dan penggunaan.

Media Online

Pengertian Media Online secara umum, yaitu segala jenis atau format media yang hanya bisa diakses melalui internet berisikan teks, foto, video, dan suara. (Syamsul, 2012:34). Sehingga pengertian umum ini, media online juga bisa dimaknai sebagai sarana komunikasi secara online, maksud secara online meliputi media online yang saat ini kita gunakan seperti email, mailing list (milis), website, blog, whatsapp, dan media sosial (sosial media).

Media Online secara khusus yaitu terkait dengan pengertian media dalam konteks komunikasi massa. Media adalah singkatan dari media komunikasi massa dalam bidang keilmuan komunikasi massa mempunyai karakteristik tertentu, seperti publisitas dan periodisitas. (Syamsul, 2012:34).

Media online juga memiliki fungsi tersendiri, Zarella dalam (Sari, 2017:13) menjelaskan fungsi Media Online sebagai berikut:

1. Sumber informasi segala jenis ilmu pengetahuan.
2. Pelatihan dan pembelajaran online.
3. Pengumuman online.
4. Membaca buku digital atau akses perpustakaan online.
5. Sarana berbagi ilmu.
6. Ruang tanya jawab.
- 7 Publikasi karya.
8. Media online adalah media yang di desain untuk memperluas interaksi sosial manusia menggunakan internet dan teknologi.
9. Media online berhasil mentransformasi praktik komunikasi searah media siaran dari satu institusi media kebanyakan audience (one to many) menjadi praktik komunikasi

dialogis antar banyak audience (many to many).

10. Media online mendukung demokratisasi pengetahuan dan informasi.

11. Mentransformasi manusia dari pengguna isi pesan menjadi pembuat pesan itu sendiri.

Manfaat media online juga turut dikemukakan oleh Budi Sutedjo dalam (Sintya, 2017 : 22) sebagai berikut:

1. Media Online sebagai sumber informasi tentang hal apapun tentu akan sangat membantu kehidupan masyarakat. Bagi mereka yang ingin memiliki pekerjaan bisa mencari berbagai kebutuhan informasi dari media online.
2. Keberadaan media online bisa mempermudah atau mempercepat suatu pekerjaan. Misalnya, untuk mengirim surat kita hanya perlu membuka email tanpa harus berangkat ke kantor pos.
3. Dalam hal pergaulan, media online juga punya peranan yang sangat besar. Banyaknya forum dan jejaring sosial saat ini bisa membantu siapa saja untuk menambah pergaulan. Ini juga merupakan salah satu manfaat media online bagi masyarakat yang dapat mendekatkan manusia tanpa harus bertemu langsung.
4. Media online mampu menjalankan sebuah bisnis melalui media internet. Sekarang ini bisnis online semakin bertembang, karena bisnis online sangatlah menghemat biaya, tidak perlu menyediakan lahan, dan mencari konsumen secara langsung. Hanya dengan media online kita sudah bisa membuka bisnis tanpa modal yang banyak.

5. Media online adalah salah satu media yang sangat bagus untuk promosi. Penghematan biaya menjadi salah satu faktor masyarakat menggunakan media online sebagai media promosi, karena promosi melalui media online dapat menjangkau siapa saja dan kapan saja .

7. Manfaat media online bagi masyarakat tidak cuma terbatas pada para pebisnis, dan juga untuk para konsumen. Di zaman modern ini semua bisa dilakukan dengan sentuhan jari selain alat digital seperti smartphone media online juga menjadi salah satu penunjang saat kita menginginkan sesuatu seperti kuliner, fashion , dan edukasi semua bisa kita peroleh dari media online tanpa harus keluar rumah.

Website

Website adalah kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi ,suara, video dan atau gabungan dari semuanya baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing- masing dihubungkan dengan jaringan – jaringan halaman (*hyperlink*) (Sari, 2017: 26).

Menurut Yuhefizar *website* merupakan keseluruhan halaman-halaman yang terdapat dalam sebuah domain yang mengandung informasi. Hubungan antara satu halaman webdengan halaman web lainnya disebut dengan *hyperlink*, sedangkan text yang dijadikan media penghubung disebut *hypertext* (Yuhefizar, 2009: 2). Sebuah website biasanya memiliki domain tersendiri atas bnyaknya halaman web yang saling berhubungan seperti .com,

ac.id, ataupun .schd tergantung fokus website yang di buat.

Website mempunyai manfaat yang bermacam-macam, tergantung dari tujuan dan jenis website yang dibangun, tetapi secara garis besar website dapat bermanfaat bagi penggunaannya. Menurut Ardianto dalam (Sintya, 2017 : 26) manfaat website sebagai berikut :

1. Media Promosi

Sebagai media promosi dapat dibedakan menjadi media promosi utama, misalnya website yang berfungsi sebagai search engine atau toko Online, atau sebagai penunjang promosi utama, namun website dapat berisi informasi yang lebih lengkap dari pada media promosi offline seperti koran atau majalah

2. Media Pemasaran

Pada toko online atau system afiliasi, website merupakan media pemasaran yang cukup baik, karena dibandingkan dengan toko sebagaimana di dunia nyata, untuk membangun toko online diperlukan modal yang relatif lebih kecil, dan dapat beroperasi 24 jam walaupun pemilik website tersebut sedang istirahat atau sedang tidak ditempat, serta dapat diakses darimana saja.

3. Media Informasi

Website portal dan radio atau tv online menyediakan informasi yang bersifat global karena dapat diakses dari mana saja selama dapat terhubung ke internet, sehingga dapat menjangkau lebih luas daripada media informasi konvensional seperti koran, majalah, radio atau televisi yang bersifat lokal.

4. Media Pendidikan

Ada komunitas yang membangun website khusus berisi informasi atau

artikel yang sarat dengan informasi ilmiah misalnya wikipedia.

5. Media Komunikasi

Sekarang banyak terdapat website yang dibangun khusus untuk berkomunikasi seperti forum yang dapat memberikan fasilitas bagi para anggotanya untuk saling berbagi informasi atau membantu pemecahan masalah tertentu.

Website yang baik sangatlah penting, dalam mempengaruhi keputusan pengguna ataupun pengunjung untuk datang kembali kesitus tersebut Tan, Felix B (2009: p115-177) menjelaskan hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan website agar menjadi website yang baik yaitu:

1. Membangun Identitas Situs

Penggunaan logo untuk menggambarkan identitas perusahaan dan citra dari situs serta desain yang serupa dan tata letak diseluruh halaman menciptakan identitas yang kuat dan tersingkornisasi.

2. Penyajian Informasi.

Keterbacaan kontras (antara huruf dan latar belakang , ukuran font spasi antar kata, spasi baris, spasi paragraf panjang garis dll) adalah salah satu aspek penting dalam tampilan web.

3. Iklan Pop-up dan Animasi

Adanya headlines dapat menarik perhatian pengguna dan dapat mengurangi kebingungan pengguna, adanya sorotan flash tidak menarik pengguna sebab menunjukkan item berkedip tidak meningkatkan akan produk pada layar selain itu penggunaan banyak banner dan animasi dapat menyebabkan situs semakin menjengkelkan.

Teknologi Informasi

Menurut Martin (1999), teknologi informasi tidak hanya terbatas pada teknologi komputer yang digunakan untuk memproses atau menyimpan informasi. Melainkan juga mencakup teknologi komunikasi untuk mengirimkan informasi secara lebih umum. Adapun peranan teknologi informasi yang menurut Kadir .A & Triwahyuni C.H,(2003 : 11) yaitu :

1. Teknologi informasi menggantikan peran manusia. Dalam hal ini teknologi informasi melakukan otomatisasi terhadap suatu tugas atau proses.
2. Teknologi informasi memperkuat peran manusia, yakni dengan menyajikan terhadap suatu tugas atau proses.
3. Teknologi informasi berperan sebagai restrukturisasi terhadap peran manusia. Dalam hal ini teknologi berperan dalam melakukan perubahan terhadap sekumpulan tugas atau proses.

Penggunaan Website Sebagai Kebutuhan Informasi Mahasiswa

Media website dapat menjadi pemenuhan kebutuhan informasi masyarakat ataupun mahasiswa. Informasi yang termuat didalam website dianggap dapat mengefisienkan waktu penggunanya, menghemat biaya maupun mampu melengkapi segala informasi yang diinginkan para penggunanya. Penggunaan media menurut Rosengren terbagi atas intensitas pengguna, isi pesan dan hubungan antara individu konsumen media dengan isi media yang dikonsumsi atau hubungan antar khalayak dengan isi media meliputi perhatian (Rakhmat, 2005:67)

Horigan dalam Qomariyah menjelaskan dua hal mendasar dalam mengukur intensitas pengguna yaitu frekuensi pengguna dan lama waktu yang dibutuhkan dalam mengakses sebuah media. *The graphic, visualization & usability center the Georgia Istitute of technology* , intensitas pengguna dibagi menjadi tiga kategori yaitu:

1. Heavy users, pengguna yang menghabiskan waktu lebih dari 40 jam kerja perbulan.
2. Medium users pengguna yang menghabiskan waktu selama 10-40 jam per bulan.
3. Light users, pengguna yang menghabiskan waktu kurang dari 10 jam perbulan.Qomariyah (2010:11).

Peranan website dalam memberikan informasi kepada publiknya menjadi kegiatan yang paling utama. Dimana peran ini dapat membedakan informasi yang disajikan melalui website dengan media cetak seperti maalah dan koran. Untuk mengetahui perbedaan peran website dengan media lainnya, Syamsul (2012:33) menjelaskan peran website sebagai sumber informasi sebagai berikut :

1. Kecepatan dan aktulitas informasi: Kejadian atau informasi di lapangan dapat langsung di-*upload* ke dalam *website*, tanpa harus menunggu hitungan menit atau hari, seperti dalam media cetak. Maka dengan penggunaan web informasi dapat terbit secara bersamaan dengan peristiwa yang sedang terjadi.
2. Updating informasi: Pembaharuan informasi disampaikan secara terus menerus. Penyajian informasi dapat diperbarui tanpa batasan yang bisa dilakukan dalam 24 jam.
3. Interaktifitas: Keunggulan website sebagai salah satu komunikasi virtual

dibandingkan media komunikasi lain adalah interaktifitasnya yang dapat menerima masukan berupa informasi, saran, kritikan dan sebagainya dari khalayaknya melalui kolom yang telah disediakan .

4. Multimedia: Dalam hal ini *website* memuat dan menyajikan berita /informasi dalam bentuk teks, audio, video, grafis, dan gambar. sehingga informasi yang disajikan dapat dimuat secara detail dengan data-data pendukung yang ada.
5. Kapasitas muatan besar: Informasi yang dimuat sangat luas dan tanpa batas, Dalam hal ini informasi yang diunggah bisa dalam skala besar tanpa batasan, dan bisa disimpan serta dibuka kapan saja.
6. Keterhubungan dengan sumber lain (*hyperlink*): Setiap data dan informasi yang di-upload dapat terhubung dengan sumber lain yang terkait. Sehingga informasi yang disajikan dapat diperkuat dengan sumber yang jelas.
7. Hyperlink memiliki karakter yang membuat komunikasi sebagai pengakses informasi dapat berhubungan dengan komunikasi lain. misalnya facebook atau Kaskus dimana khalayak dapat berinteraksi secara bebas dan memperoleh informasi dari link yang telah dibagikan oleh komunikasi .

Website bertugas menjadi bagian sebagai sumber informasi yang dapat mengubah pandangan khalayak dalam menilai informasi yang disajikan. Informasi yang disajikan diolah menjadi suatu pesan yang berkualitas dan menarik minat. Informasi yang disajikan oleh website tidak berasal dari satu sumber saja melainkan berbagai sumber baik melalui informasi link

lainnya maupun langsung dari khalayaknya. Barnes & Vidgen menjelaskan kualitas informasi sebuah website yaitu meneliti isi informasi yang akurat, terpercaya, uptodate dan mudah dipahami, informasi yang detail dan mendalam serta disajikan dengan format yang sesuai (2002:115). Agar informasi dapat mudah dipahami maka diperlukan komunikasi yang efektif Masniati menjelaskan bahwa keefektifan sebuah media dapat dilihat dari kemampuan komunikasi menyampaikan informasi, pilihan dengan seksama apa yang disampaikan komunikator, saluran komunikasi yang jelas dan langsung, media yang memadai, penentuan waktu dan penggunaan media yang tepat, tempat penyebaran yang memadai, kemampuan dan kemauan menerima pesan, penerima informasi dan penafsiran yang tepat, penggunaan informasi yang efektif, serta pemebritahuan mengenai tindakan hasil dan respon(2012:26)

Kualitas sebuah website juga dapat mempengaruhi khalayaknya terhadap perasaan puas dan nyaman dalam memenuhi kebutuhan informasinya. Terdapat beberapa hal yang sering digunakan sebagai acuan dalam mengukur kualitas website yang baik yaitu (<http://promosiweb.com/hot/news>):

1. Kecepatan Download.

Pengguna website tentunya tidak ingin berlama-lama untuk menunggu informasi yang akan diakses. Sedapat mungkin harus mengoptimalkan desain web agar tidak terlalu berat diakses, sekalipun menggunakan koneksi dial-up. 8-12 detik merupakan akses yang ideal. Optimalkan kembali komponen web seperti image, html, java script dan ss jika belum mencapai angka tersebut.

2. Isi mudah dibaca
Dalam penggunaan font jangan menggunakan font yang terlalu kecil dan warna yang kontras karena dapat membuat mata lelah. Buatlah pengunjung nyaman untuk membaca informasi yang disediakan, tanpa harus merubah seting font pada browser atau bahkan merbah kecerahan dan kontras pada layar.
3. Tata letak konsisten
Desain tampilan dari satu halaman ke halaman lainnya harus konsisten untuk memudahkan pengunjung menemukan konten yang disediakan. Pengunjung akan merasa bingung jika menu diletakan dihalaman pertama dan kedua berubah posisinya. Buatlah mereka beradaptasi dengan desain ringan dan navigasi yang bersahabat.

Metode Penelitian

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini merupakan tipe penelitian deskriptif kuantitatif. Penelitian deskriptif kuantitatif merupakan penelitian yang dilakukan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih (independen) tanpa membuat perbandingan atau menghubungkan antara variabel satu dengan variabel lain (Sugiyono, 2013 :11).

Dasar dari penelitian ini menggunakan metode survey. Metode survey merupakan metode yang dilakukan dengan menggunakan angket sebagai alat penelitian yang dilakukan pada populasi besar maupun kecil, tetapi data yang dipelajari adalah data dari sampel yang diambil dari populasi tersebut, sehingga ditemukan kejadian relatif, distribusi dan hubungan antar variabel, sosiologis maupun psikologis. (Sugiyono,2013:11) Metode

survey akan dilakukan dengan menggunakan kuesioner.

Dalam Penelitian ini variabel tunggal yaitu “Efektifitas *Website* Anakuntad.com Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Seputar Kampus Untad”.

Lokasi penelitian dilakukan Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam (FMIPA) Universitas Tadulako, Palu - Sulawesi Tenga.. Adapun pemilihan sampel yang dilakukan, yaitu dengan menggunakan teknik (*Simple random sampling*) karena pengambilan anggota sampel dari populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu. Cara ini digunakan apabila anggota populasi dianggap homogen. Sugiyono (2013: 93).

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dengan menggunakan Kuesioner. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawabnya (Sugiyono, 2013: 162). Dalam penelitian ini, kuesioner akan dibagikan kepada pengguna *website* anakuntad.com (mahasiswa FMIPA Untad angkatan 2016). Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan interval dan garis kontinum sebagai formula analisis data.

Pengujian validitas menggunakan aplikasi *SPSS for windows* versi 21 dengan perbandingan nilai r hitung dan nilai r tabel. Jika nilai r hitung \geq nilai r tabel maka instrumen dapat dikatakan valid. Arikunto (89:2010) menjelaskan validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan atau kesahihan sesuatu instrumen. Suatu instrumen yang valid atau sah mempunyai validitas tinggi. Sebaliknya,

instrumen yang kurang valid berarti memiliki validitas rendah.

Dalam penelitian ini reliabilitas angket dihitung dengan menggunakan aplikasi *SPSS for windows* versi 21 dengan melihat nilai *output* pada tabel *Reliability Statistics* kemudian membandingkan nilai pada kolom *Cronbach's Alpha* dengan nilai 0,6. Jika nilai pada kolom *Cronbach's Alpha* \geq nilai 0,6 maka instrumen dapat dikategorikan reliabilitas.

Hasil Penelitian Dan Pembahasan

Tabel 1. Hasil efektifitas website anakUntad.com dalam memenuhi kebutuhan informasi seputar kampus Untad pada mahasiswa FMIPA angkatan2016

No	Indikator	Skor	%
1	Intensitas Pengguna	255,20	73,33%
2	Isi Pesan	274,20	78,79%
3	Kualitas	259,20	74,48%
Total Skor		788,60	
Rata – Rata (788,60/3)		262,87	

Dari data yang dianalisis di atas dengan menggunakan skala likert diperoleh skor 262,67 , dari kriterium ideal yang ditetapkan yakni 348. Perhitungan presentasinya sebagai berikut:

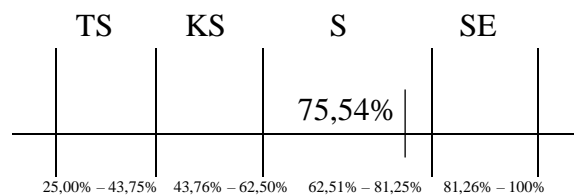
$$\frac{\text{Hasil Penelitian}}{\text{Nilai Ideal}} \times 100 \% =$$

$$\frac{262,87}{348} \times 100 \% = 75,54 \%$$

Dari indikator Intensitas pengguna diperoleh skor 255,20 atau 73,33 % sebagai indikator dengan skor terendah, dilihat dari garis kontinum masuk dalam kategori efektif. Indikator isi pesan diperoleh skor 274,20 atau 78,79% sebagai indikator

dengan nilai tertinggi masuk dalam kategori efektif.

Total skor keseluruhan indikator adalah 788,60 : 3 maka diperoleh rata-rata skor adalah 262,87 atau 75,54%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa website anakUntad.com efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi seputar kampus Untad pada mahasiswa FMIPA angkatan 2016. Untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada garis kontinum di berikut ini



Intensitas Pengguna

Intensitas pengguna merupakan salah indikator yang mempengaruhi dalam mengambil jumlah informasi yang bisa diambil dari penyedia maupun pengguna *website* anakUntad.com. Intensitas pengguna mewakili seberapa sering mahasiswa yang mengakses ataupun memperoleh informasi situs *website* anakUntad.com dalam memenuhi kebutuhan informasi seputar kampus Untad.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh data mengenai sub variabel intensitas pengguna, jika dilihat dari garis kontinum maka intensitas pengguna *website* anak Untad.com dari lima aspek pernyataan setuju atau efektif pada mahasiswa FMIPA Untad angkatan 2016. Hasil efektif tersebut menjelaskan bahwa Mahasiswa FMIPA Untad lebih cenderung mengakses dan memperoleh informasi melalui *website* anakUntad.com.

Tingkat katagori lama waktu intensitas pengguna (mahasiswa) yang mengunjungi *website* anakUntadcom sesuai dengan teori yang diungkapkan Horigan dalam (Qomariyah 2010:11), mahasiswa

FMIPA UNTAD angkatan 2016 termasuk dalam kategori *medium users* sebagai pengguna *website* anakUntad.com. Sementara Budi Sutedjo dalam (Sintya, 2017 : 22) menjelaskan bahwa media online sebagai sumber informasi tentang hal apapun tentu akan sangat membantu kehidupan masyarakat. Berdasarkan hal tersebut *website* anakUntad.com sebagai media online mampu membantu mahasiswa yang memiliki organisasi maupun passion diberbagai bidang seperti di bidang pendidikan, bidang teknologi atau bidang olahraga bisa mengambil berbagai kebutuhan informasi nya dari website anakUntad.com.

Jay G Blummer dan Elihu Katz dalam Rakhmat (2009:203), pada asumsi dasar Uses and gratification yaitu dalam proses komunikasi massa banyak inisiatif, untuk mengaitkan kepuasan kebutuhan dengan pemilihan media terletak pada anggota khalayak dalam artian kepuasan akan kebutuhan dilihat dari jumlah pengakses dan penerima informasi website anakUntad.com, yang jika ditinjau dari garis kontinum terlihat sangat setuju atau sangat efektif, serta beberapa data pendukung yang diperoleh dari hipestat jumlah kunjungan website anakUntad.com tertinggi mencapai 4.050 pengunjung di bulan Februari serta menjadi website yang menyebarkan informasi seputar kampus Untad dengan pengunjung terbanyak yang menempati peringkat 1.340.940 mengalahkan website resmi kampus sendiri yakni Untad.ac.id.

Menurut Bovee dan Thill intensitas pengguna mempengaruhi jumlah informasi yang dapat diambil oleh penggunaannya. Melihat jumlah informasi yang diambil oleh mahasiswa anakUntad.com kemudian digunakan masuk dalam kategori Setuju atau sering digunakan. Penggunaan informasi sendiri

bisa saja sebagai bahan referensi mahasiswa, menambah wawasan, ataupun hanya sekedar melihat pengumuman.

Horigan dalam (Qomariyah 2010:11) menjelaskan dua hal mendasar dalam mengukur intensitas pengguna yaitu frekuensi pengguna dan lama waktu yang dibutuhkan dalam mengakses sebuah media Frekuensi pengguna menjadi salah satu tingkat pengujian efektifitas sebuah *website* karena melihat banyaknya pengguna membaca setiap informasi yang disajikan oleh *website* anakUntad.com. setiap informasi yang disajikan haruslah menarik dan dapat memenuhi kebutuhan setiap pengguna *website* anakUntad.com dikarenakan hal tersebut dapat menunjang banyaknya frekuensi yang akan diperoleh oleh website anakUntad.com. Di era media baru menurut McQuail (2010 : 40) pemilihan berita tidak lagi berada ditangan pemasok namun bisa jadi adanya fleksibelitas yang membuat pengguna menjadi pemilih berita. Seperti penyediaan konten citizen kampus, yang memberikan keterbukaan kepada mahasiswa untuk memasukan opininya dalam *website* anakUntad.com.

Bovee dan Thill menjelaskan bahwa penggunaan media website baik oleh penyedia website maupun para pengguna mempengaruhi jumlah informasi yang bisa diambil baik dari pihak penyedia maupun pengguna (2002:381). Artinya semakin banyak penggunaan website anakUntad.com maka semakin banyak informasi yang dapat diambil oleh mahasiswa FMIPA Untad, maka dari itu berdasarkan hasil data tersebut website anakUntad.com perlu memperbanyak informasi seputar kampus Untad untuk menambah semakin efektifnya website anakUntad.com dalam memberikan kebutuhan informasi seputar kampus Untad

kepada mahasiswa FMIPA Untad angkatan 2016, karena bisa saja data tersebut menandakan bahwa sebagian mahasiswa menyadari bahwa jumlah informasi seputar kampus Untad yang disajikan oleh website anakUntad.com tidak terlalu banyak dan tidak terlalu sedikit karena berada di dalam kategori setuju yang artinya sedang.

Isi pesan

Isi pesan merupakan media utama dalam mengkomunikasikan fungsi dan informasi serta fakta yang terdapat di website anakUntad.com. Isi pesan berupa isi informasi dalam *website* anakUntad.com yang sesuai dengan apa yang diharapkan atau yang dibutuhkan oleh khalayak. Yang meliputi kesesuaian kebutuhan informasi, kejelasan pesan serta daya tarik pesan. Dalam hal ini isi pesan harus terlihat menarik dimata khalyaknya karna isi pesan merupakan salah satu elemen penting sebuah media. Selain itu isi pesan pada website anakUntad.com diperhatikan. Kemudian isi pesan pada website anakUntad.com harus mudah dipahami agar khalayak tidak kesulitan dalam memahami isi pesan yang disampaikan.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh data mengenai sub variabel isi pesan. Melihat sejauh mana isi pesan yang disajikan oleh *website* anakUntad.com dalam memenuhi kebutuhan informasi seputar kampus Untad, dengan cara melihat kemampuan *website* anakUntad.com mengemas informasi untuk dapat disampaikan dengan baik yang dapat ditinjau dari pernyataan 6-10 menjadi tolak ukur untuk melihat isi pesan *website* anakUntad.com dalam memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa.

Website anakUntad.com perlu memerhatikan peran *website* yang baik. Menurut Syamsul (2012:33) peran *website*

yang baik adalah kecepatan atau aktualisasi informasi serta *updating* informasi. Untuk meningkatkan posisi efektif menjadi sangat efektif, *website* anakUntad.com perlu memperhatikan keakuratan serta relevannya seluruh informasi, bisa saja responden tersebut menyatakan kurang setuju karena dikarenakan pernah terjadinya kasus yang memanas yang belum memiliki bukti kuat tentu keefektifan nantinya akan berkurang jika terjadi untuk kedua kalinya.

Pada kasus sebelumnya terdapat fakta bahwa ukt dinaikan, kkn berbayar, dan belum jelas perincian penggunaan dana. Namun disini lain seharusnya *website* anakUntad.com belum mengambil kesimpulan bahwa rektor Untad diduga korupsi yang menimbulkan turunya aksi demo kalangan aktivis kampus didepan gedung rektor Untad. Setelah pihak kampus memanggil penulis *website* anakUntad.com, informasi rektor Untad diduga korupsi pihak *website* anak Untad melakukan pembaruan informasi dengan melakukan klarifikasi kepada pihak terkait. *Website* anakUntad.com kembali aktif mengabarkan informasi yang sesuai fakta terlihat dari informasi setelahnya yang sudah tak mengangkat isu-isu yang belum jelas seputar kampus. Pembaruan informasi dapat menjadi dukungan keakuratan sebuah informasi yang disajikan oleh *website* anakUntad.com. Informasi yang baik dan akurat akan menjadi *website* yang memiliki kualitas informasi yang sangat baik dalam pemeliharaannya.

Kemudian terjadinya pemostingan satu informasi yang diperoleh oleh peneliti tidak sesuai dengan isi informasi, dalam judul informasi tersebut menjelaskan mahasiswa pertanian menerima tiga gelar sekaligus akan tetapi dalam penyajian isi informasi mahasiswa pertanian memperoleh

tiga penghargaan yaitu sebagai terbaik, termuda dan tercepat.

Mulyana (2011:117) mengungkapkan bahwa komunikasi yang efektif dapat diartikan sebagai komunikasi yang hasilnya sesuai dengan harapan para pesertanya. Sehingga pada dasarnya untuk meningkatkan keefektifan *website* anak Untad.com dalam hal kesesuaian judul dan informasi, perlu dilakukan evaluasi kembali sebelum dilakukan pemostingan informasi karena hal yang ditakutkan akan menimbulkan ketidaksesuaian harapan para pengguna ketika melihat judul informasi dan setelah membuka informasi tersebut.

Isi pesan yang disajikan oleh anakUntad.com harus dapat dapat dipahami Masniati menjelaskan kepehaman komunikasi dalam menerima informasi tergantung dari keefektifan komunikasi dalam menyampaikan informasi, pilihan dengan seksama apa yang disampaikan komunikator, saluran komunikasi yang jelas dan langsung, media yang memadai, penentuan waktu dan penggunaan media yang tepat, tempat penyebaran yang memadai, kemampuan dan kemauan menerima pesan, penerima informasi dan penafsiran yang tepat, penggunaan informasi yang efektif, serta pemberitahuan menangani tindakan hasil dan respon (2012:26).

Berdasarkan teori tersebut website anak Untad telah memenuhi informasi apa yang dibutuhkan oleh khalayaknya contoh seperti dalam penyampaian informasi website anakUntad.com memilih informasi yang sesuai dengan pengalaman mahasiswa atau yang saat ini sedang gencar-gencarnya di cari oleh mahasiswa. kemudian untuk pembaca informasi website anak Untad.com yang memilih dengan seksama apa yang disampaikan oleh komunikator merupakan cara cerdas komunikasi dalam menyaring

informasi yang benar-benar terpercaya ataukah hanya sekedar isu *hoax* yang sering terjadi belakangan ini.

Selain itu saluran website anak Untad.com sendiri terhubung langsung dengan beberapa link seperti facebook, dan instagram seperti apa yang diungkap kan oleh Syamsul dimana salah satu peranan website sebagai sumber informasi yaitu keterhubungan dengan sumber lain (*hyperlink*): Setiap data dan informasi yang di-upload dapat terhubung dengan sumber lain yang terkait (2012: 33).

Menimbulkan kepehaman, penerima informasi harus dapat menafsirkan pesan dengan tepat, dalam hal ini website anakUntad ditulis langsung oleh mahasiswa Universitas tadulako yang tergabung dalam komunitas anak Untad, sehingga bisa saja antara komunikator dan komunikasi memiliki pemahaman yang sama dikarenakan persamaan persepsi sebagai mahasiswa Universitas tadulako.

Terkait Pemberitahuan menangani tindakan hasil dan respon website anak Untad telah menyiapkan kolom komentar yang terletak di bawah informasi yang disajikan namun untuk menjawab kolom komentar terkadang website ini agak lama dalam merespon pertanyaan yang ada. Seperti yang dijelaskan oleh Zarella dalam Sari, menjelaskan salah satu fungsi Media Online sebagai ruang tanya jawab (2017:13).

Dengan mengakses website anakUntad.com Proses perolehan informasi seputar kampus Untad lebih detail.. Dalam hal ini Barnes & Vidgen menjelaskan salah satu kualitas informasi sebuah website adalah informasi yang detail dan mendalam (2012:115). Padahal informasi yang terperinci akan membuat mahasiswa FMIPA Untad angkatan 2016 semakin yakin dengan isi pesan yang disajikan oleh website anakUntad.com khususnya mengenai

pemenuhan kebutuhan informasi seputar kampus Untad. Hal ini dapat menjadikan bahan masukan bagi pengelola website anakUntad, dalam menyajikan informasi yang mendetail agar dapat meyakini pembacanya.

Kualitas website

Website merupakan kumpulan halaman yang menampilkan informasi data teks, data gambar diam atau gerak, data animasi, suara, video dan atau gabungan dari semuanya baik yang bersifat statis maupun dinamis yang membentuk satu rangkaian bangunan yang saling terkait dimana masing-masing dihubungkan dengan jaringan – jaringan halaman (*hyperlink*). (Sari, 2017: 26), maka dari itu untuk menampilkan informasi data yang mampu memberikan kepuasan para penggunanya kualitas website anakUntad.com harus dapat berfungsi dengan baik agar dapat meningkatkan kenyamanan khalayak dalam menggunakan website anakUntad.com.

Kualitas *website* merupakan karakteristik website anakUntad.com seperti penggunaan warna yang nyaman dipandang, kemudahan untuk diakses setiap saat, penyajian informasi yang begitu menarik, tampilan konten yang mempermudah khalayak dalam memilih konten yang diinginkan hingga kemudahan dalam lingkungannya. Hal ini kualitas website anakUntad.com harus dirancang agar nyaman digunakan ditangan para penggunanya seperti kemudahan pengguna menggunakan website melalui handphone maupun perangkat komputer dan tata letak konten saat membukanya.

Desain tampilan dari satu halaman ke halaman lainnya harus konsisten untuk memudahkan pengunjung menemukan konten yang disediakan. Sehingga

mahasiswa FMIPA Untad angkatan 2016 tidak merasa bingung dengan halaman yang ditampilkan *website* anakUntad.com yang konsisten dan otomatis akan mempermudah mahasiswa FMIPA Untad angkatan 2016 dalam mengoperasikan website tersebut. Jika menu diletakan dihalaman pertama dan kedua berubah posisinya maka pengguna *website* anakUntad.com akan merasa bingung. Maka dari itu *website* anakUntad.com perlu membuat pengunjung beradaptasi dengan desain ringan dan navigasi yang bersahabat untuk memudahkan dalam mengoperasikan *website* anakUntad.com..

Tan, Felix B mengungkapkan bahwa salah satu hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan website agar menjadi website yang baik yaitu penyajian informasi dengan melihat Keterbacaan kontras (antara huruf dan latar belakang, ukuran font spasi antar kata, spasi baris, spasi paragraf panjang garis dll) karena menjadi salah satu aspek penting dalam tampilan web (2009: p115-177). Artinya dalam *website* anakUntad.com dalam memenuhi kebutuhan informasi seputar kampus perlu melihat penyajian informasi yang digunakan apakah sudah nyaman dipandang mata para penggunanya ataukah belum, bisa jadi penggunaan font dalam website terlalu kecil ataupun menggunakan warna yang begitu kontras yang tentu akan mengganggu para mahasiswa yang mengunjungi website anakUntad.com dan tentu jika kenyamanan terganggu maka kualitas website pun berkurang dan akan menurunkan jumlah pengunjung website tersebut.

Bovee dan Thill merangkum salah satu faktor penunjang efektifitas media website adalah tampilan yang menarik didukung dengan isi pesan, komposisi warna yang menarik, dan penggunaan bahasa yang baik dan mudah untuk di

pahami serta tidak mengandung prasangka menentukan kualitas dari website (2002:381) sehingga peran website anak Untad.com dalam memenuhi kebutuhan seputar kampus Untad bukan hanya melihat isi pesan saja tapi harus didukung dengan pemilihan warna yang menarik pembacanya agar tetap bertahan menikmati informasi seputar kampus Untad melalui website tersebut.

Website anakUntad.com menggunakan warna layout yang menarik, serasi dan nyaman dipandang, sebagaimana yang diungkapkan oleh Tan, Felix B (2009: p115-177) mengenai pembuatan website yang baik adalah membangun identitas situs, penggunaan logo untuk menggambarkan identitas perusahaan dan citra dari situs serta desain yang serupa dan tata letak diseluruh halaman menciptakan identitas yang kuat dan tersingkornisasi. Hal ini juga diterapkan oleh anak Untad.com untuk meningkatkan kenyamanan penggunaanya dalam memenuhi kebutuhan informasi seputar kampus Untad, Website anak Untad.com menggunakan perpaduan warna layout merah, hitam, kuning dan putih, sesuai dengan logo dari anakUntad.com. sehingga ada singkornisasi antara identitas dan tampilan website tersebut.

Terdapat beberapa hal yang sering digunakan sebagai acuan dalam mengukur kualitas website yang baik (<http://promosiweb.com/hot/news>) salah satunya adalah kecepatan download. Untuk memperoleh kecepatan download perlu adanya pengoptimalisasian komponen *website* anakUntad.com seperti image, html, java script dan ss telah mencapai angka tersebut 8-12 detik.

MCQuail (2010:40) memberikan salah satu ciri sebuah media baru yaitu kemampuan tinggi yaitu pengantaran melalui kabel dan satelit. Pengantaran

tersebut mampu mengatasi hambatan komunikasi dikarenakan pemasok lainnya, artinya bisa saja *website* anakUntad.com mampu mengatasi segala hambatan mulai dari memperhatikan kapasitas gambar yang tidak terlalu besar sehingga tidak memberatkan saat mengakses website anakUntad.com. Jika pengguna *website* anakUntad.com berlama- lama menunggu dalam mengakses *website* anak Untad.com otomatis hal ini akan memperlambat penggunaanya untuk memenuhi kebutuhannya dan tentu akan bertentangan dengan manfaat media online yang di kemukakan oleh Budi Sutedjo dalam (Sintya, 2017 : 22) keberadaan media online bisa mempermudah atau mempercepat suatu pekerjaan.

Berdasarkan data tersebut website anakUntad.com perlu memperhatikan aspek-aspek yang akan mendukung pencapaian efektifitas website anakUntad.com dalam memenuhi kebutuhan informasi seputar kampus Untad pada mahasiswa FMIPA angkatan 2016. Hal ini menjadi usaha agar website anakUntad.com dapat meningkatkan efektifitasnya semaksimal mungkin dalam memenuhi kebutuhan informasi seputar kampus Untad bukan hanya pada mahasiswa FMIPA angkatan 2016 tapi seluruh civitas akademik Universitas Tadulako.

Berdasarkan ketiga indikator tersebut maka dapat disimpulkan bahwa efektifitas website anakUntad.com dalam memenuhi kebutuhan informasi seputar kampus Untad pada mahasiswa FMIPA Untad angkatan 2016 termasuk efektif. Dengan adanya pencapaian tersebut maka website anakUntad.com harus mampu mempertahankan atau meningkatkan beberapa indikator yang belum maksimal.

Tag line website anakUntad.com sebagai media bersama mahasiswa dan

alumni dalam artian website anakUntad sebagai pemenuhan kebutuhan informasi para mahasiswa maupun alumni universitas tadulako menunjukkan hasil yang efektif, Oleh karena itu, hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti bisa dijadikan bahan evaluasi untuk website anakUntad.com dalam menjadi media online yang lebih baik lagi, khususnya dalam memenuhi kebutuhan civitas akademi yang berada di Universitas Tadulako

Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan sebelumnya maka dapat ditarik kesimpulan dari “Efektifitas website anakUntad.com dalam memenuhi kebutuhan informasi seputar kampus Untad (Studi Mahasiswa FMIPA Untad angkatan 2016)” sebagai berikut:

1. Efektifitas website anakUntad.com dalam memenuhi kebutuhan informasi seputar kampus Untad (Studi Mahasiswa FMIPA Untad angkatan 2016) diukur melalui indikator intensitas pengguna, isi pesan website, dan kualitas website anak Untad.com sudah efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi seputar kampus Untad. Hal ini dapat dilihat dari hasil penelitian skor sebesar 262,87 atau 75,54%, yang sebelumnya pengolahan data dilakukan dengan metode kuantitatif dari jumlah responden mahasiswa FMIPA Untad angkatan 2016 sebanyak 87 orang.
2. Indikator efektifitas tertinggi diperoleh oleh indikator isi pesan sebanyak 274,20 atau 78,79%. Hasil perhitungan terbilang cukup dalam skor kategori efektif.

Daftar Pustaka

- Effendy, Onnong Uchjana. 2009. *Ilmu komunikasi, teori dan praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
http://id.wikipedia.org/wiki/situs_web diakses pada 20 Januari 2018.
<http://newmedia.com> diakses pada 20 Januari 2018.
- Kadir. A& Triwahyuni C.H. 2003 , *Pengenalan Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- Kriyantono,Rachmat, 2006. *Teknik Prkatis Riset Komunikasi* : Jakarta Kencana.
- Mc. Quails, Dennis. 2010, *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Erlangga.
- Mulyana, Deddy. 2011. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung : PT Rosdakarya.
- Rakhmat, Djalaludin. 2009. *Psikologi komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, Rusady. 2010. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sari, Meraman. 2017, *Efektifitas Situs Www.Ar-Raniry.Ac.Id Terhadap Penentuan Pilihan Mahasiswa Baru Di Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Tahun 2016*.Banda Aceh : Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Sintya, Nita. 2017, *Efektivitas Website Harian Umum Galamedia Dalam Memberikan Kebutuhan Informasi Pembaca (Studi Deskriptif Analisis Mengenai Efektivitas Website Www.Galamedianews.Com Dalam Memberikan Kebutuhan Informasi Pembaca Di Harian Umum Galamedia)*. Bandung : Universitas Pasundan

- Sugiyono. 2013, *Metode Penelitian Administrasi R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Syamsul, Asep M Romli. 2012, *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa.
- Wahyono. 2006. *Sejarah Internet*. Surabaya : PT. Kesindo Utama.
- Widyaningsih, Anita. 2015, *Pengaruh Efektifitas Website Traveloka Terhadap Kepuasan Kebutuhan Informasi Harga Promosi Tiket Pesawat*. Serang : Universitas Sultan Ageng Tirtayasa
- Yuhefizar, Moodoto, & Hidayat Rahmat . 2009, *Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan Content Management System Joomla*. Jakarta : PT. Elex Media Comput Indo.